

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」と、当社「生命保険事業におけるお客様本位の業務運営方針」の対応関係

当社は、金融庁が公表している「顧客本位の業務運営に関する原則」に基づき「お客様本位の業務運営に係る方針」を策定しました。これらの対応関係は以下のとおりです。「顧客本位の業務運営に関する原則」の詳細につきましては、金融庁ホームページ

(<https://www.fsa.go.jp/policy/kokyakuhoni/kokyakuhoni.html>)をご確認ください。

	1. お客様のニーズに合わせた商品の提案	2. お客様にわかりやすい情報とサービスの提供	3. 利益相反の適切な管理	4. 保険の専門家としての人材育成
顧客の最善の利益の追求 原則2	○	○		○
注	○	○		○
利益相反の適切な管理 原則3			○	
注			○	
手数料等の明確化 原則4	非該当（生命保険の保険料以外にお客様に手数料その他の費用をご負担いただく業務はないため）			
重要な情報の分かりやすい提供 原則5	○	○	○	
注1	○	○	○	
注2	非該当（複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等はないため）			
注3	○	○	○	
注4	○	○	○	
注5	○	○	○	
顧客にふさわしいサービスの提供 原則6	○			○
注1	○			○
注2	非該当（複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等はないため）			
注3	非該当（弊社は生命保険代理店業のみ、金融商品の組成に携わらないため）			
注4	非該当（代理店業務委託契約を締結している保険会社は、外貨建保険・変額保険の商品はないため）			
注5	○			○
顧客にふさわしいサービスの提供 原則7				○
注				○

当社「お客様本位の業務運営方針」と「お客様本位の業務運営方針 KPI 指標」の対応関係について

当社「お客様本位の業務運営方針」と「お客様本位の業務運営方針 KPI 指標」の対応関係は以下のとおりです。

3. 取組み指標	1. 保険募集・販売・サポートについて			2. 務運営方針の態勢の整備について		
	お客様に最適な商品の提案	お客様へわかりやすい商品説明	保険契約ご継続中におけるサポート	人材育成/研修体制	お客様の声への対応	自己監査、内部監査による業務体制管理
1. 生命保険契約継続率 (25ヶ月継続率)	0	0	0			0
2. 保有契約苦情発生率	0	0	0	0	0	0